PROYECTO	La Reconciliación la Escribimos juntos
Municipio	Toro Valle del Cauca
Nombre del Profesional	Paula Alejadra Ossa
Cargo del profesional	Profesional Formador en generación de ingresos
Lugar	Auditorio
Fecha	17 de Abril de 2026
Nombre de la sesión	Marketing y estrategia de ventas
Ámbito del desarrollo del taller	Emprendimiento X
	Empleabilidad
Objetivo	Definir una presencia digital clara y coherente para redes sociales.
Hora de Inicio	2:00 p.m.
Hora de finalización	4:00 p.m.
Tiempo de Ejecución (hora)	2 horas

1. **Descripción metodológica del Taller**

Se desarrolló un taller práctico con enfoque participativo, orientado a fortalecer el reconocimiento de la importancia de la presencia digital en los emprendimientos y su impacto en la visibilidad comercial y el posicionamiento de marca. La actividad tuvo una duración de una hora y combinó espacios de reflexión guiada, diálogo participativo y trabajo individual.

La sesión inició con una apertura y contextualización en la que se dio la bienvenida a los participantes y se presentó el propósito del taller. A través de un conversatorio guiado, los asistentes reflexionaron sobre las formas actuales de comercialización de sus productos y servicios, el uso de redes sociales en sus negocios y la importancia que tiene el entorno digital para el crecimiento de los emprendimientos.

Posteriormente, se realizó una introducción teórica sobre los conceptos fundamentales relacionados con la presencia digital, abordando temas como identidad de marca, imagen profesional, consistencia visual y buenas prácticas para la gestión de perfiles en redes sociales. Durante este espacio se analizaron ejemplos prácticos que permitieron identificar fortalezas y aspectos por mejorar en la comunicación digital de los negocios.

Finalmente, los participantes desarrollaron un ejercicio práctico de caracterización de su emprendimiento, identificando elementos clave como el nombre comercial, redes sociales

utilizadas, existencia o necesidad de mejorar el logotipo, productos ofrecidos, proyección de nuevos productos, estilo de comunicación de la marca y colores representativos de su identidad visual.

2. **Descripción de Logros obtenidos durante la sesión de trabajo**

   A continuación, describa de manera detallada las acciones y situaciones que permitan evidenciar el resultado de aprendizaje a Bienvenida y presentación del módulo.
   Durante la sesión se evidenciaron los siguientes logros en el proceso de aprendizaje:

   Se desarrolló un taller práctico con enfoque participativo, orientado a fortalecer el reconocimiento de la importancia de la presencia digital en los emprendimientos y su impacto en la visibilidad comercial y el posicionamiento de marca. La actividad tuvo una duración de una hora y combinó espacios de reflexión guiada, diálogo participativo y trabajo individual.

   La sesión inició con una apertura y contextualización en la que se dio la bienvenida a los participantes y se presentó el propósito del taller. A través de un conversatorio guiado, los asistentes reflexionaron sobre las formas actuales de comercialización de sus productos y servicios, el uso de redes sociales en sus negocios y la importancia que tiene el entorno digital para el crecimiento de los emprendimientos.

   Posteriormente, se realizó una introducción teórica sobre los conceptos fundamentales relacionados con la presencia digital, abordando temas como identidad de marca, imagen profesional, consistencia visual y buenas prácticas para la gestión de perfiles en redes sociales. Durante este espacio se analizaron ejemplos prácticos que permitieron identificar fortalezas y aspectos por mejorar en la comunicación digital de los negocios.

   Finalmente, los participantes desarrollaron un ejercicio práctico de caracterización de su emprendimiento, identificando elementos clave como el nombre comercial, redes sociales utilizadas, existencia o necesidad de mejorar el logotipo, productos ofrecidos, proyección de nuevos productos, estilo de comunicación de la marca y colores representativos de su identidad visual.

3. **Análisis y Conclusiones**

   Describa de manera detallada cuales son sus apreciaciones acerca del desarrollo de la sesión de trabajo, mencione aspectos significativos de la sesión, aspectos susceptibles de mejora y observaciones metodológicas del proceso formativo.

El taller permitió sensibilizar a los participantes sobre la relevancia que tiene la presencia digital en el contexto actual de los negocios, especialmente para los pequeños emprendimientos que buscan ampliar sus oportunidades comerciales. A través de ejercicios prácticos y espacios de reflexión, los asistentes comprendieron que una identidad visual clara y una adecuada gestión de redes sociales pueden contribuir significativamente al reconocimiento y crecimiento de sus marcas.

Asimismo, se evidenció la necesidad de continuar fortaleciendo las competencias digitales de los emprendedores, promoviendo el uso estratégico de herramientas de comunicación y marketing digital que favorezcan la competitividad y sostenibilidad de sus iniciativas productivas.